

Die Seifenmanufaktur

Schnelle Pflege



Pflege, Beauty und Wellness stehen hoch im Trend. Darauf vertraut auch Elke Simmel, Gründerin von Die Seifenmanufaktur in Frankfurt am Main. Ob Peelingseife, Badekugeln oder Körperbutter, die Produkte der Seifenmanufaktur liefert DHL Express schnell, sicher und zuverlässig.



Elke Simmel (Bild Seite 12) und Carine Huber (Bild rechts) sorgen für Pflege unter www.die-seifenmanufaktur.de

Die Idee kam am Ostseestrand während eines Urlaubs in Estland. »Es muss an einem sonnigen Tag in Parnu gewesen sein«, erinnert sich Elke Simmel, Gründerin und Inhaberin des Internetshops Die Seifenmanufaktur.

»Aus purer Neugierde bin ich in einem Laden gestrandet, der Seife, nichts als Seife anbot.« Im Gespräch mit dem Inhaber erfuhr sie mehr: »Im Zeitalter des Duschgels und des Flüssigschaums wusste ich gar nicht mehr, welches Handwerk und auch welche Handwerkskunst in Seife stecken. Eine Kunst, die wohl auch in Deutschland ihre Anerkennung finden sollte.« Auf dem Rückflug reifte schnell die Geschäftsidee: Die Seifenmanufaktur importiert Seife und andere kosmetische Produkte, die in Estland, Lettland, Österreich, Israel und Spanien nach alter Tradition in Handarbeit hergestellt werden, und vertreibt diese in der Bundesrepublik an Privat- und Großkunden. Ständig wird das Angebot erweitert – so konnte aktuell eine kleine Manufaktur aus Franken als Lieferant für hochwertiges Badekonfekt gewonnen werden. Als Vertriebsplattform für Luxuscremeseifen, die nach Erdbeere duften oder mit Olivenöl pflegen, für Wiesenblumen-Peelingseifen oder Aromaseifen dient einzig und allein das Internet.

Das umfangreiche Sortiment umfasst auch Pflegeprodukte wie Körperbutter, Kosmetik auf Basis von Ziegenmilch, Badezusätze wie Kugeln, Puder und Salze.

»Den Shop ins Internet einzustellen war eine Sache«, fasst die Firmengründerin zusammen, »eine andere war, für

den reibungslosen, zuverlässigen und vor allem schnellen Versand der Kosmetikprodukte zu sorgen.« Simmel hörte sich unter anderen Onlineshop-Betreibern um. Das Votum fiel eindeutig zugunsten von DHL aus: Die hohe Qualität in der Auslieferung, die Zuverlässigkeit sowie das Auftreten der Zusteller überzeugten. Ein Kollege habe seine Erfahrungen ziemlich plakativ zusammengefasst: Die Boten von DHL seien ordentlich gekleidet, gepflegt im Erscheinensein und hätten Benimm. »Gerade dann, wenn man Seife und Kosmetikprodukte versendet, sind dies ausschlaggebende Argumente.«

Doch da ist mehr: »Seife ist ein sehr sensibles Gut«, erklärt Carine Huber, die bei Die Seifenmanufaktur für das Produktmanagement und den Shop verantwortlich ist. Ist es kälter als acht Grad, dann »leidet die Seife. Sie bekommt

Risse und bröckelt.« Auch Badekugeln sind sehr empfindlich und müssen behutsam transportiert werden. Eine weitere Vorgabe ist die Psychologie des Kunden. »Er unterscheidet nicht groß zwischen dem Einkauf im Laden oder im Internet«, sagt Huber. »Was er bestellt, das will er haben – und zwar sofort.« In ihrer bisherigen Zusammenarbeit mit dem Logistikunternehmen habe es jedoch noch keine Reklamationen von Kunden aufgrund von beschädigter Ware oder Verspätungen gegeben. »Ein weiterer Pluspunkt für DHL.«

Für den Versand nutzen die Mitarbeiterinnen der Seifenmanufaktur das Intraship-Angebot von DHL. Es bietet eine effiziente und unkomplizierte Online-Lösung für die Versandvorbereitung von Bestellungen. »Mit Intraship können wir sämtliche Arbeitsschritte im Versand

über eine webbasierte Software steuern«, führt Elke Simmel aus. »Es ist dabei völlig egal, an welchem Arbeitsplatz ich mich innerhalb unseres Büros befinde.« Ob am Vertriebsrechner oder im Kundendienstbereich, sie könne stets auf den aktuellsten Datenbestand zurückgreifen – »ohne diesen auf allen Rechnern vorhalten zu müssen«. Das Tool wurde von DHL insbesondere für Versandhändler entwickelt. Es bietet alle Optionen für eine bequeme Sendungsvorbereitung: Adressen können ausgewählt und verwaltet werden. Eine Auswahlliste erleichtert die Wahl des passenden DHL-Produkts für den jeweiligen Zielort. Die notwendigen Versanddokumente stehen zur Verfügung, einschließlich Proforma-Rechnung, die sogar vom Zoll akzeptiert wird. »Ist eine Sendung versandfertig«, so Huber, »erzeugt Intraship eine eMail an unseren Kunden, dass die Ware auf dem Weg ist.« Alle Versandaktivitäten werden gespeichert und stehen im umfangreichen Sendungs-Reporting zur Verfügung. Mehr noch: Die automatische Kontrollfunktion überprüft die eingegebenen Aufträge hinsichtlich Richtigkeit und Vollständigkeit.

Die Jungunternehmerinnen Elke Simmel und Carine Huber sind mit DHL zufrieden; so zufrieden, dass sie planen, auch den Import der Seife mit DHL abzuwickeln – der Seife, die nach Waldbeeren duftet, die mit Kakaobutter pflegt, die nach Kiwi aussieht und milde Pflege bringt. ■

Kontakt | DHL

Intraship:
Dr. Anke Simon
Customer Interface Solutions
Tel.: 0228 182-28253
eMail: a.simon4@deutschepost.de